

- 1) The tourists bought a number of ..... during their stay in shiraz.
- 1) monuments                      2) occasions                      3) quotations                      4) souvenirs
- 2) A ..... is required to confirm the booking.
- 1) voucher                      2) deposit                      3) payment                      4) currency
- 3) " The travel program in tourism " is called
- 1) charge                      2) time table                      3) quotation                      4) itinerary
- 4) " A person who travels abroad " is called
- 1) excursionist                      2) visitor  
3) outgoing tourist                      4) incoming tourist
- 5) " the line between two countries " means
- 1) avenue                      2) border                      3) customs                      4) area
- 6) " Family oriented tour " means
- 1) tours to Asia                      2) big tours                      3) low budget                      4) none
- 7) What kind of tours are called " excursions " ?
- 1) short trips                      2) expensive tours  
3) low price tours                      4) long trips
- 8) The main Tourism industry " componet " is



- |                    |                  |
|--------------------|------------------|
| 1) In the heading  | 2) In the body   |
| 3) In the greeting | 4) No difference |

عنوان درس : اطلاعات و راهنمایی (اختیاری)

(۱۶) ضعف عمده اطلاع رسانی گردشگری در جمهوری اسلامی ایران ناشی از چیست؟

- ۱) انحصار بخش دولتی و ضعف بخش خصوصی کشور در زمینه گردشگری
- ۲) نبود اعتبار و بودجه مناسب
- ۳) عدم نظارت سازمان متولی امر گردشگری بر آن
- ۴) عدم وجود ساختار هماهنگ ، منسجم و علمی برای جمع آوری ، پردازش ، به هنگام سازی و توزیع اطلاعات گردشگری

(۱۷) ایراد و اشکال اصلی وارد بر اطلاع رسانی گردشگری از طریق نمایندگی شرکتهای هواپیمایی ج.ا.ایران در خارج از کشور چیست؟

- ۱) توجه عمده آنها بر حفظ منافع شرکت متبوع و نبود نگاه تخصصی به موضوع
- ۲) محدود بودن فضا و امکانات آنها از یکسوی و فرسوده بودن ناوگان حمل و نقل هوایی کشور
- ۳) عدم حضور آنها در بازارهای هدف گردشگری کشور
- ۴) جدا بودن سازمانهای هواپیمایی و گردشگری از یکدیگر در ج.ا.ایران

(۱۸) هدف عمده یک نظام جامع اطلاعات در زمینه گردشگری چیست؟

- ۱) جمع آوری ، پردازش ، ذخیره و توزیع اطلاعات به منظور حمایت از روند تصمیم گیری و برنامه ریزی در صنعت گردشگری
- ۲) تصویرسازی مناسب از جاذبه ها و توانمندیهای گردشگری کشور
- ۳) جذب ۲۰ میلیون گردشگر در پایان برنامه چشم انداز توسعه ۲۰ ساله کشور
- ۴) استفاده از فناوریهای نوین اطلاع رسانی در زمینه گردشگری

(۱۹) منظور از مراکز اطلاعات گردشگران (TIC) چیست؟

- ۱) منظور نمایندگیهای سازمان متولی امر گردشگری کشور در استانها هستند.
- ۲) همان سازمانهای رسمی گردشگری هستند که وظیفه اطلاع رسانی گردشگری نیر به عهده آنهاست.
- ۳) هسته های داخلی نظام اطلاع رسانی گردشگری هستند که با ابعاد متفاوت در

سراسر کشور پراکنده بوده، ورود، خروج و راهنمایی گردشگران را برعهده دارند.

(۴) منظور آژانسهای خدمات مسافرتی هستند که کار مربوط به تورگردانی را انجام می‌دهند.

(۲۰) به طور کلی برای ارائه اطلاعات گردشگری در هر قالب و با هر شیوه‌ای توجه به کدامیک از موارد عمومی ذیل ضروری است؟

- (۱) استفاده بهینه از اقلام تبلیغاتی و معقول بودن هزینه‌های آن
- (۲) ارائه اطلاعات به شکل مختصر و مفید
- (۳) استفاده از شیوه‌های طراحی نوین برای جلب توجه بیشتر گردشگران
- (۴) تعیین موضوع اصلی- تعیین هدف از ارائه اطلاعات با این قالب یا شیوه - مخاطب شناسی

(۲۱) عمده ترین چالش پیشروی ارگانهای گردشگری در آینده نزدیک در زمینه اطلاع رسانی چیست؟

- (۱) مجهز شدن به بانکها و آرشیوهای اطلاعاتی قوی
- (۲) استفاده از اینترنت در صنعت گردشگری
- (۳) توانایی آنان در فراهم ۳۶۵ روز ۱۱۴ اطلاعات به صورت در سال
- (۴) ایجاد دفاتر اطلاع رسانی در بازارهای هدف گردشگری

(۲۲) اطلاعات جامع یک کتابچه راهنما را می‌توان در کدامیک از طبقه‌بندیهای ذیل خلاصه کرد؟

- (۱) اطلاعات موردنیاز گردشگران قبل از حرکت ، در طول مسیر و در مقصد
- (۲) اطلاعات مربوط به صنعت گردشگری ، کشورهای گردشگر فرست ، هتلداری
- (۳) اطلاعات مربوط به زبان و آداب و رسوم رایج در کشور ، آژانسهای گردشگری
- (۴) اطلاعات مربوط به جاذبه‌های گردشگری ، اطلاعات مربوط به بازارهای هدف

(۲۳) کدامیک از موارد ذیل جزء وظایف راهنما نیست؟

- (۱) ارائه کمکهای اولیه و ضروری به گردشگران
- (۲) همراهی گردشگران در مراکز بازدید و خرید
- (۳) جا به جایی چمدانها و اسباب و اثاث گردشگران ، خریدهای خارج از برنامه
- (۴) کمک به رفع مشکلات گمرکی ، ویزا و پاسپورت گردشگران

(۲۴) کدامیک از موارد ذیل جزء وظایف و فعالیتهای یک مرکز اطلاعات گردشگران (TIC) نیست؟

- (۱) جمع‌آوری و پردازش اطلاعات در سطح ملی و ارائه مستقیم آن به گردشگران
- (۲) انتخاب راهنمایان محلی برای گردشگران ورودی به آن منطقه
- (۳) راهنمایی حضوری گردشگران
- (۴) ارائه اطلاعات درخصوص جشنواره‌ها و سایر رخدادهای ملی و محلی که در آن منطقه برگزار می‌شود.

(۲۵) کدامیک از مفاهیم ذیل درباره فیلم گردشگری صادق نیست؟

- ۱) محتوای اطلاعاتی یک نوار ویدئویی (v.h.s) و یا یک لوح فشرده (C.D) فیلم گردشگری گفته می‌شود.
- ۲) فیلم گردشگری در اصل پاسخ واحدی است برای سوال یا موضوعی خاص در زمانی مشخص
- ۳) هدف یک فیلم گردشگری ، نشان دادن ، شناساندن ، برانگیختن تحسین دیگران ، تصویر سازی از کالای گردشگری است.
- ۴) فیلم گردشگری پاسخی است کلیشه‌ای برای هر موضوع و برای هر گردشگری که بخواهد وارد کشور شود.

۲۶) راهنمایان صنعت گردشگری در چه زمینه‌هایی باید اطلاعات داشته باشند؟

- ۱) ساختارهای صنعت گردشگری در کشور مبدا و بازارهای هدف گردشگری
- ۲) مدیریت تور ، روحیات ملل ، تاریخ فرهنگ و هنر مقصد ، شناخت صنعت و جاذبه‌های گردشگری مقصد
- ۳) نظام بودجه و اعتبارات مربوط به صنعت گردشگری ، حمل و نقل و ...
- ۴) هتلداری ، روحیات ملل ، صنعت گردشگری ، رستورانها و مراکز خرید

۲۷) کدامیک از موارد ذیل از آثار و نتایج مهم حضور ارائه کنندگان خدمات گردشگری در نمایشگاهها و جشنواره‌های گردشگری است؟

- ۱) آشنایی با جاذبه‌های گردشگری کشورهای مختلف
- ۲) نمایش جاذبه‌های گردشگری کشور با جزئیات کامل در آن نمایشگاه و جشنواره
- ۳) ارتباط مستقیم با مشتری ، با سایر ارائه کنندگان خدمات گردشگری ، آشنایی با گرایشات نوین در صنعت گردشگری و آشنایی با شیوه‌های اطلاع‌رسانی رقبای خود
- ۴) برنامه‌ریزی برای جذب گردشگران آن کشور و جلب توجه و بودجه‌های آنان

۲۸) وظیفه راهنما در قبال مسائل امنیتی گردشگران چیست؟

- ۱) این موضوع به راهنما مربوط نمی‌شود.
- ۲) تذکر موارد امنیتی به گردشگران به طور غیرمستقیم و بدون ایجاد تصویری منفی از مقصد در ذهن گردشگران
- ۳) اگر مواردی هست حتماً به شکل صریح و حتی اغراق آمیز به گردشگران گوشزد کنیم.
- ۴) راهنما خودش به طور ۲۴ ساعته مسئول امنیت گردشگران است.

۲۹) کدامیک از موارد ذیل از نتایج و آثار عملی وجود بانکها و آرشیوهای اطلاعات گردشگری هستند؟

- ۱) در صورت وجود این بانکها و آرشیوها نیازی به استفاده از فناوری پیچیده اینترنت نیست.
- ۲) هرگونه اطلاعات مربوط به کشور در آن موجود بوده ، به راحتی می‌توان استفاده کرد.
- ۳) هرکسی می‌تواند از آن استفاده نموده و اطلاعات خود را مستقیماً وارد این بانکها و آرشیوها نماید.
- ۴) تهیه ارزان و سریع اقلام تبلیغاتی در زمینه گردشگری با توجه به دسترسی سریع و آسان به اطلاعات

۳۰) درخصوص نوع ارتباط فناوری اطلاعات با صنعت گردشگری کدامیک از گزینه‌های ذیل صحیح نیست؟

- ۱) فن آوری اطلاعات نقش محرک و حیاتی در صنعت گردشگری نداشته ، صرفاً هزینه‌

- های سازمانها را بالا می‌برد.
- (۲) توسعه فن آوری اطلاعات با توسعه صنعت گردشگری ارتباط مستقیم دارد.
- (۳) با استفاده از فن آوری اطلاعات می‌توان کالاهای گردشگری را بدون دخالت واسطه‌ها معرفی نمود.
- (۴) فن آوری اطلاعات ، هزینه ارائه اطلاعات را به نحو چشمگیری کاهش می‌دهد.

عنوان درس : خدمات مسافرتی (اختیاری)

(۳۱) اولین شرط در انجام رزرواسیون مسافر را ذکر نمایید.

- (۱) اعتبار پرواز (۲) نوع هواپیما (۳) تاریخ (۴) روزهای پروازی ورود مسافر

(۳۲) کدامیک از شرکتهای هوایی حق رای در مورد افزایش و کاهش نرخ دارد؟

- (۱) شرکتهایی که عضو یاتا هستند. (۲) شرکتهایی که با یکدیگر قرارداد (۳) شرکتهایی که عضو سازمان بهداشت دارند. (۴) جهانی می‌باشند. (۴) شرکتهایی که عضو ایکائو می-باشند.

(۳۳) نرخ محاسباتی مسیر مسافر براساس استانداردهای کدام سازمان یا شرکت می-باشد؟

- (۱) سازمان یاتا (۲) شرکتهای هواپیمایی (۳) سازمان ایکائو (۴) سازمان ملل

(۳۴) برای ورود به یک کشور کدام گزینه در اولویت قرار دارد؟

- (۱) داشتن کارت واکسیناسیون علیه (۲) اعتبار پاسپورت (۳) دارا بودن ارز کافی (۴) بیماری خاص آن منطقه (۴) ویزا

(۳۵) رکن اساسی برای برقراری یک مسیر پروازی چیست؟

- (۱) قرارداد بین شرکتهای هواپیمایی (۲) گرفتن آزادی‌های هوایی (۳) وجود نرخ مناسب در مسیر پروازی (۴) وجود مسافر در مسیر پروازی

(۳۶) کدامیک از موارد ذیل جزء وظایف سازمان هواپیمایی کشوری بین‌المللی نمی-باشد؟

- (۱) پروازهای داخلی (۲) استانداردها و تسهیلات موجود در فرودگاهها (۳) بررسی سوانح هوایی (۴) دادن اجازه کار به پرسنل هوایی

(۳۷) در شرایطی که مسافر در مسیر داخلی رزرواسیون انجام داده ، و مایل به زودتر انجام دادن پرواز باشد به این عملیات در اصطلاح ..... گویند.

(۱) P.O.R (۲) TWOV (۳) C.R.C.N (۴) N.I.F

(۳۸) چنانچه مسافر یک بلیط رفت و برگشت داشته باشد و بعد از انجام پرواز رفت نرخ افزایش پیدا کند شرایط انجام پرواز مسافر چگونه خواهد بود؟

- (۱) با آن بلیط دیگر نمی‌تواند برگردد.
- (۲) ما به التفاوت نرخ افزایش یافته را برای مسیر رفت و برگشت پرداخت می‌نماید.
- (۳) ما به التفاوت نرخ افزایش یافته را برای مسیر برگشت پرداخت می‌نماید.
- (۴) بدون پرداخت هزینه با همان بلیط مسیر برگشت را پرواز می‌نماید.

(۳۹) واژه T.D.I اختصار چیست؟

(۱) TRAVEL DOCUMENT IATA (۲) TRAVEL DOCUMENT INFORMATION  
(۳) TICKET DOCUMENT INFORMATION (۴) TRAFFIC DOCUMENT ISSUE

(۴۰) تفاوت پروازهای ONLINE و INTERLINE چیست؟

- (۱) تغییر شماره پرواز بدون تغییر (۲) تغییر شرکت و شماره پرواز شرکت هوایی
- (۳) تغییر شرکت هوایی بدون تغییر (۴) تغییر هواپیما بدون تغییر شماره پرواز

(۴۱) چنانچه پرواز با شرکت هواپیمایی درج شده در بلیط مسافر انجام نشود به آن در اصطلاح ..... گویند.

(۱) THROUGH FLIGHT (۲) JOINT OPERATION  
(۳) INTER CHANGE FLIGHT (۴) CODE SHARE FLIGHT

(۴۲) برای آنکه یک شرکت هوایی عضو یا تا باشد کدام شرایط الزامی است؟

- (۱) دارای پروازهای برنامه ریزی شده باشد و آن شرکت عضو ایکائو باشد.
- (۲) دارای پروازهای داخلی و خارجی برنامه ریزی شده باشد و آن شرکت عضو سازمان بهداشت جهانی باشد.
- (۳) دارای پروازهای داخلی و خارجی برنامه ریزی شده باشد و کشورش عضو سازمان ملل باشد.
- (۴) دارای پروازهای برنامه ریزی شده باشد و کشورش عضو ایکائو باشد.

(۴۳) اگر مسافر در طول مسیر توقف (STOP) داشته باشد این مدت را چگونه می توان محاسبه نمود؟

- (۱) ساعت ورود (ARRIVEL) - ساعت خروج (DEPARTURE) در نقطه توقف
- (۲) ساعت خروج (DEPARTURE) - ساعت ورود (ARRIVEL) در نقطه توقف
- (۳) ساعت خروج (DEPARTURE) تبدیل به واحد زمان (GMT) - ساعت ورود (ARRIVEL) تبدیل به واحد زمان GMT در نقطه توقف
- (۴) ساعت خروج (DEPARTURE) تبدیل به واحد زمان (GMT) - ساعت خروج (DEPARTURE) تبدیل به واحد زمان GMT در نقطه توقف

(۴۴) در مسیر تهران به نیویورک کدام نوع پرواز وجود دارد؟

- (۱) THROUGH FLIGHT - NONSTOP
- (۲) TRANSFER CONX – ONLINE/INTERLINE پرواز
- (۳) THROUGH FLIGHT - STOP
- (۴) پروازی وجود ندارد.

(۴۵) کد سه حرفی شهرها و فرودگاهها توسط چه سازمانی تائید می شود؟

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| (۱) سازمان U.N     | (۲) سازمان I.A.T.A |
| (۳) سازمان I.C.A.O | (۴) سازمان I.S.O   |

عنوان درس: اصول روابط عمومی و تبلیغات (اختیاری)

(۴۶) بنیانگذار روابط عمومی در جهان کیست و اعلامیه معروف وی چه نام دارد؟

- (۱) ادوارد برنیز و اعلامیه شهروند
  - (۲) اسکات کاتلب و اعلامیه حقوق بشر
  - (۳) آیوی لی و اعلامیه اصول
  - (۴) رکس هارلو و اعلامیه اصول
- (۴۷) این تعریف روابط عمومی از کیست؟

«کوشش طرح شده‌ای است برای نفوذ در افکار عمومی از طریق کار و عمل قابل قبول و ارتباط دو جانبه»

- (۱) اسکات کاتلب روزنامه‌نگار و (۲) جان مارستن استاد روابط عمومی  
استاد روابط عمومی آمریکا آمریکا  
(۳) پرفسور حمید مولانا (۴) دکتر حمید نطقی

(۴۸) این الگوی چهارگانه ارتباطی (نظریه ارتباطی) : الگوی کارگزاری تبلیغاتی، الگوی اطلاع همگانی، الگوی دو سویه ناهمسنج و الگوی دو سویه همسنج از چه کسانی است؟

- (۱) راجرز (۲) مک کوئیل  
(۳) هارولد لاسول (۴) گرونیک و هانت

(۴۹) فرایند تشریفات در روابط عمومی شامل چند مرحله است؟ نام ببرید.

- (۱) چهار مرحله است : پذیرایی ، بدرقه ، حمل و نقل و ترجمه همزمان  
(۲) پنج مرحله است : استقبال ، حمل و نقل ، اسکان ، پذیرایی ، بدرقه  
(۳) ترجمه همزمان ، میهماندار ، کارشناس علوم ارتباطات و کارشناس روابط بین‌الملل  
(۴) استقبال ، حمل و نقل ، پذیرایی ، اسکان و بدرقه

(۵۰) اولین کتاب منشر شده در زمینه روابط عمومی در جهان از کیست و چه نام داشت؟

- (۱) مدیریت و روابط عمومی از دکتر حمید نطقی  
(۲) روابط عمومی استراتژی و تاکتیکها از ادوارد برنیز  
(۳) تئوری و عمل در روابط عمومی و ارتباطات از علی میرسعید قاضی  
(۴) اصول و مبانی روابط عمومی دکتر رضا امینی

(۵۱) جریان دو مرحله‌ای ارتباطات در روابط عمومی از کیست؟

- (۱) هارولد لاسول (۲) لازارسفلد و (۳) راجرز (۴) ارسطو کاتز

(۵۲) برای آنکه افکار عمومی شکل بگیرد سه عامل باید وجود داشته‌باشد، آن سه عامل کدامند؟

(۱) فرهنگ عمومی ، مردم ، کانال (۲) کانال ارتباطی ، مسائل اجتماعی ارتباطی مدرن و گروههای اولیه

(۳) موضوعات ، کانال ارتباطی و مردم (۴) مردم ، ارتباطات سنتی ، شایعه

(۵۳) نحوه چیدن میز مذاکره در تشریفات و روابط عمومی کدامند؟

(۱) نحوه چیدن میز مذاکره در تشریفات و روابط عمومی عبارتند از : L , T , O , I

(۲) نحوه چیدن میز مذاکره در تشریفات و روابط عمومی عبارتند از : O , T , □ , U

(۳) نحوه چیدن میز مذاکره در تشریفات و روابط عمومی عبارتند از : C , T , O , V

(۴) نحوه چیدن میز مذاکره در تشریفات و روابط عمومی عبارتند از : O , T , U , L

(۵۴) سه وظیفه مهم کارشناس در روابط عمومی را نام ببرید؟

(۱) تولید کالا و خدمات - برقراری ارتباط برون سازمانی - پل ارتباطی

(۲) تولید اطلاعات و انعکاس آن به مخاطبان - ایجاد تصویر مثبت در مخاطبان - معرفی کالا و خدمات سازمان به مردم

(۳) تصویر مثبت از سازمان - خوش برخورد - جوابگویی به مردم

(۴) ایجاد تصویر مثبت از سازمان - تولید اطلاعات - انتقال پیام سازمان

(۵۵) تاکتیکهای سه گانه در روابط عمومی چیست؟

(۱) تاکتیکهای سه گانه در روابط عمومی عبارتند از : تاکتیک پخشی - هنری و گفتاری

(۲) تاکتیکهای سه گانه در روابط عمومی عبارتند از : تاکتیک هنری - تاکتیک بصری و تاکتیک گفتاری

(۳) تاکتیکهای سه گانه در روابط عمومی عبارتند از : تاکتیک نوشتاری - تاکتیک گفتاری - تاکتیک بصری

(۴) تاکتیکهای سه گانه در روابط عمومی عبارتند از : نوشتاری - کلامی - بصری

(۵۶) اصول علمی تحقیق در روابط عمومی را نام ببرید.

- (۱) طرح مسئله - تحقیق و بررسی - طرح ریزی - ارتباطات (اجرا) - نظارت و ارزیابی
- (۲) طرح مسئله - سعه صدر - دانش - ارتباطات - هماهنگی
- (۳) نظارت - هماهنگی - ارزیابی - سازماندهی - طرح ریزی
- (۴) تحقیق - طرح ریزی - شناسایی - شناساندن - ایجاد رضایت

(۵۷) کدامیک از عوامل زیر از دلایل پیدایش روابط عمومی در جهان نیست؟

- (۱) رشد دموکراسی و توسعه سیاسی
- (۲) رشد جمعیت و اقتصاد
- (۳) وسایل ارتباط جمعی
- (۴) رواج استبداد خودکامگی و عدم توقع مردم از دولت

(۵۸) اولین بار روابط عمومی در ایران توسط چه کسی مطرح شد و اصطلاح انگلیسی آن چیست؟

- (۱) دکتر حمید نطقی و ابوالقاسم حالت public relation
- (۲) دکتر حمید نطقی و دکتر کاظم معتمد نژاد public relation
- (۳) دکتر حمید نطقی public relations
- (۴) دکتر کاظم معتمد نژاد public relations

(۵۹) قانون بسیار مهم ارتباطات و روابط عمومی در وضعیت بحران چیست؟

- (۱) به همه آن را بگو - زود بگو - با صداقت و تأخیر بگو
- (۲) حقیقت را بگو - بی درنگ بگو - با تأمل بگو
- (۳) به همه بگو - صریح بگو - حقایق را بی واسطه بگو
- (۴) به همه بگو - زود بگو - با صداقت بگو

(۶۰) این عبارت از کیست؟ روابط عمومی در متن است نه در حاشیه، ضرورت است نه کالای لوکس، پس می‌توانیم بگوییم هر مدیریتی سزاوار روابط عمومی است دارد.

- (۱) دکتر حمید نطقی
- (۲) دکتر کاظم معتمدنژاد
- (۳) علی میرسعید قاضی
- (۴) کاظم متولی

عنوان درس: خدمات صنعت جهانگردی (اختیاری)

(۶۱) طبقه بندی هتل براساس ستاره با کدامیک از عوامل زیر ارتباط دارد؟

- (۱) نوع مهمان
  - (۲) امکانات هتل
  - (۳) مکان هتل
  - (۴) نوع سرمایه
- (۶۲) هتل‌های اقتصادی را ..... نیز می‌نامند.

- (۱) Full service
- (۲) Mid - Market
- (۳) Luxury
- (۴) Limited service

(۶۳) قرارداد مدیریت شامل کدامیک از موارد ذیل می‌باشد؟

- (۱) حق امتیاز (۲) مالکیت (۳) مالکیت و (۴) مدیریت  
مدیریت

(۶۴) چه بخشهایی در هتل اقتصادی چندان فعال نمی‌باشد؟

- (۱) واحد حسابداری و تشریفات  
(۲) واحد اطاقها و بازاریابی و فروش  
(۳) واحد غذا و نوشابه ، سرویس چمدان بری و بخش اطلاعات  
(۴) واحد اطاقها و خدمات منشیگری

(۶۵) کدامیک از گزینه‌های ذیل صحیح نیست؟

- (۱) Food service = Restaurant – Food service  
(۲) Travel = Rail – Air – Parks  
(۳) Lodging = Hotels - Motels  
(۴) Travel = Rail – Cruise - Coach

(۶۶) تعریف هتل شامل کدامیک از موارد ذیل می‌باشد؟ هتل یعنی امکان استفاده از .....

- (۱) اقامت ، غذا و نوشابه ، تفریحات و مناظر دیدنی و خدمات غیرقابل لمس  
(۲) اقامت ، غذا و نوشابه ، بازاریابی و فروش  
(۳) اقامت ، غذا و نوشابه ، بازاریابی و فروش و خدمات غیرقابل لمس  
(۴) اقامت ، غذا و نوشابه ، بازاریابی و فروش و تفریحات

(۶۷) طرح کنتیننتال شامل چیست؟

- (۱) قیمت اطاق و یک وعده صبحانه (۲) قیمت اطاق و دو وعده غذا  
Continental  
(۳) قیمت اطاق و صبحانه  
(۴) قیمت اطاق و چای صبحانه

(۶۸) مزایای سیستم توزیع مستقیم خدمات صنعت جهانگردی شامل چیست؟

- (۱) صرفه جوئی در وقت - افزایش سود - کنترل بیشتر و تماس مستقیم با مشتری  
(۲) صرفه جوئی در وقت - افزایش سود - پرداخت کمیسیون - تماس مستقیم با مشتری  
(۳) صرفه جوئی در وقت - عدم پرداخت کمیسیون - کنترل بیشتر  
(۴) صرفه جوئی در وقت - افزایش سود - انعطاف پذیری و کنترل بیشتر

(۶۹) Symposium بعنوان نوعی از گردهمایی شامل کدام گزینه ذیل می‌باشد؟

- (۱) Meeting (۲) Workshop (۳) Seminar (۴) Clinical meeting

(۷۰) Room Service زیر مجموعه کدامیک از بخشهای هتل می‌باشد؟

- (۱) واحد پذیرایی در اطاقها  
(۲) واحد اطاقها  
(۳) واحد غذا و نوشابه  
(۴) واحد سرویس دهی در اطاق

(۷۱) اولین هتل امریکائی که در سال ۱۷۹۴ در نیویورک افتتاح شد چه نام داشت؟

(۱) City hotel (۲) Adel phi (۳) Tremont house (۴) Waldorf- Astoria

(۷۲) هتل خیلی بزرگ دارای ..... اطاق می‌باشد.

(۱) ۱۰۰ تا ۲۹۹ اطاق (۲) بیش از ۲۹۹ اطاق

(۳) ۱۰۰ تا ۲۰۰ اطاق (۴) ۱۰۰ تا ۱۹۹ اطاق

(۷۳) رابطه عمده فروش با خرده فروش در توزیع محصولات جهانگردی همان رابطه ..... با ..... می‌باشد.

(۱) Direct با Indirect (۲) Retailer با wholesaler

(۳) wholesaler با Retailer (۴) Tour operator با Traver agent

(۷۴) وظیفه اولیه مدیریت در یک واحد توزیع کننده خدمات جهانگردی چیست؟

(۱) تولید سود برای مالک (۲) تامین هزینه‌های ساخت و اجرا

(۳) حفظ ارتباط موثر با پرسنل (۴) ایجاد سیاستها یا خط مشی‌های عملیاتی و مراحل کار

(۷۵) کدامیک از موارد ذیل جزء قانون و مقررات هواپیمایی مربوط به کنوانسیون شیکاگو نمی‌باشد؟

(۱) برای ورود به مسیرهای جدید جهت شرکتهای تازه تاسیس و قدیمی آزادی عمل وجود دارد.

(۲) نبودن تبعیض در مقررات ترافیک هوایی

(۳) امتیاز پرواز بر روی خاک کشور بدون فرود آمدن

(۴) حق برداشتن مسافر ، نامه و محموله به مقصد کشور دیگر و حق پیاده کردن مسافران ، نامه و محموله‌ای که از نقاط دیگر می‌آورد.

عنوان درس : شناخت صنعت (اختیاری)

۷۶) کدامیک از گزینه‌های زیر مصداق گردشگری ملی در ایران می‌باشد؟

- ۱) گردشگری ایرانیان در داخل کشور و گردشگری خارجی‌ها در ایران
- ۲) گردشگری ایرانیان در داخل کشور و گردشگری آنان در خارج از کشور
- ۳) گردشگری ایرانیان در خارج از کشور و گردشگری خارجی‌ها در ایران
- ۴) گردشگری و مسافرت ایرانی‌ها به خارج از کشور

۷۷) سه اصل اساسی توسعه پایدار گردشگری کدام است؟

- ۱) پایداری فرهنگی- اجتماعی ، سیاسی و اقتصادی
- ۲) پایداری زیست محیطی ، سیاسی و اقتصادی
- ۳) پایداری زیست محیطی ، فرهنگی - اجتماعی و اقتصادی
- ۴) پایداری فرهنگی - اجتماعی ، زیست محیطی و سیاسی

۷۸) کدام گزینه از اجزاء روساخت‌های گردشگری Superstructure به شمار نمی‌آید؟

- ۱) دفاتر اطلاع رسانی گردشگری (۲) رستوران‌ها
- ۳) هتل‌ها (۴) فرودگاه‌ها

۷۹) کدامیک از اشکال گردشگری زیر معرف گردشگری است که از جانب تقاضا هدایت می‌شود؟

- ۱) گردشگری مذهبی (۲) گردشگری تفریحی
- ۳) گردشگری خوشگذرانی (۴) اکوتوریسم

۸۰) کدامیک از کشورهای ذیل دارای "کسر مسافرت" به لحاظ گردشگری می‌باشند؟

- ۱) آمریکا (۲) ژاپن (۳) فرانسه (۴) ایتالیا

۸۱) هزینه‌ای که مسافر و گردشگر بابت غذا و نوشیدنی می‌پردازد معمولاً بین ..... از کل هزینه سفر وی است.

- (۱) ۱۸ - ۲۰ درصد  
(۲) ۲۰ - ۳۰ درصد  
(۳) ۱۰ - ۱۵ درصد  
(۴) ۲۵ - ۳۰ درصد

۸۲) نرخ اشغال اتاق عبارت است از :

- (۱) نسبت تعداد تخت‌های موجود به کل اتاق‌های موجود  
(۲) نسبت تعداد اتاق‌ها به تعداد کل تخت‌های موجود  
(۳) نسبت تعداد اتاق‌های کرایه داده شده به کل اتاق‌های موجود  
(۴) نسبت تعداد تخت‌های اشغال شده به کل تخت‌های موجود

۸۳) کدامیک گزینه از مزایای سیستم توزیع غیرمستقیم محصولات گردشگری است؟

- (۱) کنترل بیشتر (۲) انعطاف‌پذیری (۳) پرداخت یکجا (۴) افزایش سود

۸۴) کدام گزینه از اجزاء ملموس محصول گردشگری به شمار نمی‌آید؟

- (۱) آراستگی و تزئینات محل  
(۲) میراث جهانگردی  
(۳) زیرساخت‌ها  
(۴) جاذبه‌های تاریخی

۸۵) آمیخته بازاریابی شامل ..... است.

- (۱) فروش ، بازاریابی ، محصول و (۲) محصول ، قیمت ، توزیع و پیشبرد توزیع  
(۳) محصول ، قیمت ، بازاریابی و توزیع  
(۴) قیمت ، بازاریابی ، تبلیغات و توزیع

۸۶) تقاضا برای سفرهای تفریحی از نظر قیمت ..... است.

- (۱) دارای کشش واحد  
(۲) کشش ناپذیر  
(۳) کشش پذیر  
(۴) دارای کشش نامشخص

۸۷) پلاگ گردشگران را به لحاظ شخصیتی و الگوهای رفتاری به ..... تقسیم می‌نماید.

- ۱) پرتحرک - بی تحرک (۲) سرکش - خود بزرگ بین  
۳) درونگرا - برونگرا (۴) سیار موفق - فعالان نخواستہ  
۸۸) کدامیک از گزینه‌های ذیل معرف بازاریابی گردشگری با " مفهوم محصول است " ؟

- ۱) تاکید بر تنها فروش محصول (۲) تاکید بر فروش و توزیع محصول  
۳) تاکید بر خود محصول و خدمات (۴) تاکید بر قیمت و در دسترس بودن گردشگری محصول

۸۹) " برنامه اروپایی " در سیستم پذیرایی هتل ها :

- ۱) تمام وعده‌های غذایی را در بر می‌گیرد. (۲) تنها شامل صبحانه می‌شود.  
۳) شامل صبحانه و یک وعده غذا (شام) یا نهار می‌شود. (۴) شامل هیچ نوع غذایی نمی‌شود.

۹۰) گردشگری ..... مهمترین شکل گردشگری در قرون وسطی بود.

- ۱) مذهبی (۲) تجاری (۳) تفریحی (۴) آموزشی

عنوان درس : جغرافیای جهانگردی (اختیاری)

۹۱) بزرگترین جزیره خلیج فارس کدام است؟

- ۱) لاوان (۲) کیش (۳) قشم (۴) ابوموسی

۹۲) آب دریاچه زری وار چگونه تأمین می‌شود؟

- ۱) باران و نزولات جوی (۲) سیلاب و آبهای سطحی منطقه  
۳) رودخانه‌های مجاور دریاچه (۴) چشمه‌هایی که کف آن قرار دارند.

۹۳) کدام جاذبه توریستی به عنوان راه حل مؤثر در کاهش هزینه‌های درمانی به حساب می‌آیند؟

- ۱) مناطق ییلاقی (۲) روستاهای کوهستانی  
۳) چشمه‌های آب معدنی (۴) جنگل‌ها و مناطق سرسبز

۹۴) کدام کشور به بهشت اسکی بازان جهان شهرت دارد؟

- ۱) نروژ (۲) سوئیس (۳) سوئد (۴) فرانسه

۹۵) از میان کشورهای توریستی حوزه دریای مدیترانه ، کدامیک از طولانی‌ترین سواحل برخوردارند؟

- ۱) تونس (۲) ایتالیا (۳) فرانسه (۴) اسپانیا

۹۶ زیارتگاه چک چک در کدام استان واقع شده است؟

- (۱) یزد (۲) کرمان (۳) اصفهان (۴) سمنان

۹۷ کدام گزینه در مورد موقعیت جغرافیایی دریاچه‌های ایران صحیح است؟

- (۱) گهر در لرستان ، پریشان در (۲) گهر در لرستان ، پریشان در ایلام  
فارس  
(۳) گهر در کردستان ، پریشان در (۴) گهر در گیلان ، پریشان در یزد  
فارس

۹۸ در اسپانیا شهرهای سنت سباستین ایفاگر کدامیک از نقش‌های زیر است؟

- (۱) مذهبی و زیارتگاهی (۲) فرهنگی و هنری  
(۳) فستیوال و کنگره‌ای (۴) آب معدنی و آسایشگاهی

۹۹ موزه لوور ، بریتیش میوزیوم و موزه ارمیتاژ به ترتیب در کدامیک از شهرهای زیر واقع‌اند؟

- (۱) پاریس ، لندن ، ماری (۲) پاریس ، لندن ، لنینگراد  
(۳) لندن ، مادرید ، پاریس (۴) لندن ، پاریس ، مسکو

۱۰۰ مثلث طلایی هند کدامند ؟

- (۱) بمبئی ، آگرا ، جای پور (۲) دهلی ، بمبئی ، آگرا  
(۳) دهلی ، جای پور ، آگرا (۴) دهلی ، ماناس ، جای پور

۱۰۱ کلیسای سنت استپان در کدامیک از استان‌های کشور واقع شده است؟

- (۱) اصفهان (۲) خوزستان (۳) همدان (۴) آذربایجان

۱۰۲ پرجاذبه ترین بخش توریستی جهان در کجاست ؟

- (۱) آسیای جنوب شرقی (۲) حوزه دریای کارائیب  
(۳) حوزه دریاچه‌های پنج گانه (۴) حوزه دریای مدیترانه

۱۰۳ از دیدگاه جهانگردی بین‌المللی مهمترین حلقه اتصال جهانگرد به مقصدهای مختلف کدام نوع از مسافرتها است؟

- (۱) مسافرت هوایی (هواپیما) (۲) مسافرت زمینی (اتوبوس)  
(۳) مسافرت دریایی (کشتی) (۴) مسافرت زمینی (قطار)

۱۰۴) دفتر مرکزی سازمان جهانی جهانگردی در کدامیک از شهرهای زیر است؟

- (۱) پاریس (۲) مادرید (۳) لندن (۴) نیویورک

۱۰۵) باغ دلگشا در کدامیک از شهرهای ایران واقع شده است؟

- (۱) همدان (۲) اصفهان (۳) شیراز (۴) یزد

پاسخ				شماره سؤال
گزینه ۴	گزینه ۳	گزینه ۲	گزینه ۱	
		●		۵۴
	●			۵۵
			●	۵۶
●				۵۷
	●			۵۸
●				۵۹
			●	۶۰
		●		۶۱
●				۶۲
●				۶۳
	●			۶۴
		●		۶۵
			●	۶۶
			●	۶۷
●				۶۸
			●	۶۹
	●			۷۰
			●	۷۱
		●		۷۲
	●			۷۳
			●	۷۴
			●	۷۵
		●		۷۶
	●			۷۷
●				۷۸
			●	۷۹
		●		۸۰
			●	۸۱
	●			۸۲
	●			۸۳
			●	۸۴
		●		۸۵
	●			۸۶
	●			۸۷
●				۸۸
●				۸۹
			●	۹۰
	●			۹۱
●				۹۲
	●			۹۳
		●		۹۴
		●		۹۵
			●	۹۶
			●	۹۷
			●	۹۸
		●		۹۹
	●			۱۰۰
●				۱۰۱
●				۱۰۲
			●	۱۰۳
		●		۱۰۴
	●			۱۰۵

پاسخ				شماره سؤال
گزینه ۴	گزینه ۳	گزینه ۲	گزینه ۱	
●				۱
		●		۲
●				۳
	●			۴
		●		۵
	●			۶
			●	۷
●				۸
●				۹
●				۱۰
		●		۱۱
			●	۱۲
	●			۱۳
		●		۱۴
	●			۱۵
●				۱۶
			●	۱۷
			●	۱۸
	●			۱۹
●				۲۰
	●			۲۱
	●			۲۲
	●			۲۳
			●	۲۴
●				۲۵
		●		۲۶
	●			۲۷
		●		۲۸
●				۲۹
			●	۳۰
			●	۳۱
			●	۳۲
			●	۳۳
		●		۳۴
		●		۳۵
			●	۳۶
			●	۳۷
●				۳۸
●				۳۹
		●		۴۰
●				۴۱
●				۴۲
		●		۴۳
		●		۴۴
●				۴۵
	●			۴۶
			●	۴۷
●				۴۸
		●		۴۹
		●		۵۰
		●		۵۱
	●			۵۲

کدرشته : ۴۰۱۲

پاسخنامه سؤالات آزمون جامع  
عنوان رشته : خدمات مسافرتی و جهانگردی

---

●				۵۳
---	--	--	--	----

کدرشته : ۴۰۱۲

پاسخنامه سؤالات آزمون جامع  
عنوان رشته : خدمات مسافرتی و جهانگردی